

Het OV-bureau zoekt een **COLLEGA VOOR HET TEAM MARKTBEWERKING** (0.8 - 1.0 fte)

Ben jij een enthousiaste doorzetter voor wie resultaat telt? Heb jij al een paar jaar werkervaring en trekt de wereld van het openbaar vervoer jou wel aan? Dan zijn wij op zoek naar jou!

## Het werkterrein

Het OV-bureau Groningen Drenthe organiseert namens de provincies Groningen en Drenthe en gemeente Groningen voor inwoners en bezoekers doelmatig openbaar vervoer per bus. Een team van ruim 30 medewerkers ontwikkelt vanuit het kantoor in Assen dit openbaar vervoer proactief, vanuit professionele en maatschappelijke betrokkenheid en binnen een bestuurlijke context. Medewerkers dragen vanuit de projecten en taken bij aan de realisatie van de doelstellingen die geformuleerd worden in de begroting. De klant/reiziger staat in ons werk centraal.

Het OV-bureau Groningen Drenthe is opbrengstverantwoordelijk voor het openbaar vervoer per bus in Groningen en Drenthe. Dit betekent dat het OV-bureau een bredere taak heeft dan alleen het aanbesteden en beheren van concessies. Het vervult ook de rol van regisseur die het vervoer ontwikkelt en de klant/reiziger betreft bij dit proces. Marketing en sales horen vanzelfsprekend bij de taken.

Het OV-bureau Groningen Drenthe wordt de afgelopen jaren gekend als een vooraanstaande en vooroplopende OV-autoriteit op een groot aantal onderdelen. Aspecten die eruit springen zijn [\(open\) data-analyse](#), geavanceerde reizigersinformatie en [verduurzaming](#).

## De organisatie

De organisatie bestaat uit veelal hoog opgeleide, gedreven professionals die de volgende kernwaarden onderschrijven: betrokkenheid en passie, integraal denken en werken, het verschil willen maken en zoeken naar verbinding en samenwerking. De medewerkers van het OV-bureau Groningen Drenthe zijn aanspreekbaar op expertise, gedrevenheid, enthousiasme en grenzen durven verleggen.

## Jouw functie

Een belangrijk onderdeel van de functie is het (laten) uitvoeren en begeleiden van markt- en doelgroepenonderzoek. Je analyseert o.a. samen met data-analisten interne en externe markt- en reisgegevens en komt tot aanbevelingen voor productontwikkeling en marketingcommunicatie. Je verdiept je in de markt, ziet kansen, formuleert (meetbare) doelstellingen en stelt operationele marketingplannen op. De opgave is om de opbrengsten én het aantal reizigers en gereisde kilometers te verhogen.

## Jouw profiel

- Je hebt een afgeronde opleiding op HBO+ niveau en bent vertrouwd met onderzoek, analyse, marketingstrategie en gedragsverandering
- Je hebt minimaal 3 jaar werkervaring (stages rekenen we dan niet mee)
- Je hebt een intrinsieke motivatie om informatiegestuurd te werken en kunt je het gebruik van analysetools zoals Excel, R, SPSS en Google analytics makkelijk eigen maken
- Je hebt een positieve houding t.o.v. het openbaar vervoer en begrijpt dat de reiziger bredere reisbehoeftes heeft dan alleen het maken van een busreis
- Je bent in staat concreet bezig te gaan met het herkennen en overhalen van nieuwe doelgroepen om gebruik te gaan maken van het openbaar vervoer. Dit doe je op basis van het formuleren van de juiste vraag, het verzamelen van de juiste data om vervolgens goed onderbouwd tot je conclusies te komen

- Je bent resultaatgericht, een team player, sociaal vaardig en hebt een positief kritische houding
- Je kunt goed omgaan met de diverse partijen en organisaties in het uitgebreide en dynamische netwerk van het OV-bureau, waarin je in contact komt met o.a. wegbeheerders, vervoerders, overheden en adviesbureaus

### **Wij bieden**

Werken bij het OV-bureau Groningen Drenthe is werken aan vraagstukken die iets betekenen voor het openbaar (bus)vervoer in de provincies Groningen en Drenthe. Je werk is afwisselend en uitdagend en je krijgt de ruimte voor een eigen inbreng. We besteden veel aandacht aan je persoonlijke ontwikkeling.

Naast goede secundaire arbeidsvoorwaarden bieden wij afhankelijk van je ervaring, voor deze functie een salaris van maximaal € 60.463 bruto per jaar bij een 36-urige werkweek (functieschaal 10, norm 1 januari 2019). Dit is inclusief het Individueel Keuze Budget (IKB) van 22,37 %. Het IKB is opgebouwd uit het vakantiegeld, de eindejaarsuitkering, bijdrage levensloop en bovenwettelijke vakantiedagen. Het IKB kan maandelijks voor diverse doelen worden ingezet. Het OV-bureau volgt de CAO Provincies.

Deze vacature betreft een structurele functie. Wij bieden in eerste instantie een aanstelling voor een jaar, die bij gebleken geschiktheid, ongewijzigde omstandigheden en een goede wederzijdse match, wordt omgezet naar een dienstverband voor onbepaalde tijd.

### **Wil je meer weten?**

Wil je meer informatie over de inhoud van de functie dan kun je contact opnemen met Wilko Mol, directeur, via 0592 396900.

Heb je vragen over de procedure dan kun je contact opnemen met Attie Sijpkens, via 0592 396900 of [vacature@ovbureau.nl](mailto:vacature@ovbureau.nl).

### **Solliciteren?**

Je sollicitatiebrief en CV kun je richten aan de heer W. Mol, directeur, en sturen naar [vacature@ovbureau.nl](mailto:vacature@ovbureau.nl).

Je kunt reageren t/m 2 juni 2019. De sollicitatiegesprekken staan gepland op 19 en 20 juni, met 24 juni als reservedatum.

De privacyverklaring van het OV-bureau vind je op [ovbureau.nl](http://ovbureau.nl).

*Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.*